



AIngOI

Asociación de Ingenieros de Organización Industrial
Asamblea Ordinaria. Sevilla. 12.dic.2013





1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE AINGOI



CAPACIDAD DE REPRESENTACIÓN DE LOS INGENIEROS DE ORGANIZACIÓN

Necesario crecimiento significativo

Mínimo 1000 socios al 30/06/2014

Relaciones con otras asociaciones y organismos

PARA PODER SOLICITAR EL RECONOCIMIENTO DE LA INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN

Necesario colegio como medio para estar en foros y luchar por nuestras competencias y atribuciones y evitar la **DISCRIMINACIÓN** actual





DEBILIDADES	AMENAZAS
<i>Falta de unión y representatividad</i>	<i>Quedar al margen como titulación de segunda</i>
Escasa representación de los IIOOII	Oposición corporativa de otras profesiones
Escasa presencia ante otras asociaciones	Falta de organización corporativa
Escasa presencia ante administraciones	Falta de presencia en foros sobre competencias
Escasa presencia en foros sobre competencias	Falta de reconocimiento en europa y resto de mundo
Solo los colegios participan en esos foros	Falta de reconocimiento ante empresas
Nula presencia en asociaciones con peso (IIE UIP)	Falta de reconocimiento ante organismos públicos
Escaso apoyo desde universidades	Falta de registro profesional de IOI reconocido
	Suplantación de nuestra titulación por otros profesionales
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<i>Potencial de crecimiento, demanda y escenario cambiante</i>	<i>Crecimiento y representación para lograr el reconocimiento</i>
Única asociación conformada por IIOOII	Aprovechar escenario de cambio en la Ley de Colegios y Servicios Prof.
Más de 10.000 titulados en toda España	Creación de colegios para unirnos y defender nuestros derechos
Demanda social de la titulación al alza	Posible apertura desde otros colegios profesionales (nuevas titulaciones)
Demanda docente de la titulación al alza	Posible apertura a otros profesionales ideando nuevo concepto de colegio
Directivas Europeas pro	Presencia en foros oportunos (colegios y asociaciones)
Competencia (CNCM) apoya no restricciones	Reconocimiento legal de nuestras competencias: atribuciones
	Otras ingenieras amenazadas con quedar en Grado, más comprensión.



2. LA ASOCIACIÓN AINGOI.

AINGOI es la ÚNICA asociación nacional conformada por profesionales titulados y estudiantes en la carrera universitaria de “**Ingeniería de Organización Industrial**” en sus distintas modalidades.

AINGOI existe también en distintas comunidades como asociaciones con nombre propio. Son independientes, pero el origen y objetivo es común: AINGOIDEX – AINGOIVA - AINGOICAT – ASINORIA...

Pertenecer a ambas es lo ideal para aumentar la visibilidad de los IOI

Estar en los grupos LinkedIn (Aingoi e Ing.en Org.Ind.) y Twitter, también aumenta la visibilidad y da a conocer la existencia de los IOI.

Existen **otras asociaciones** relacionadas con la Ingeniería de Organización

- Tienen mayor visibilidad: por su antigüedad y por estar vinculadas a universidades (presupuestos, socios-empresas, congresos...)
- Carecen claramente de la suficiente independencia para defender los derechos de los titulados en “Ingeniería de Organización Industrial”, con la denominación que nos reconoce el título universitario que poseemos. Poseen otras titulaciones, están vinculados a intereses de sus colegios, universidades ...



2.1. LA ASOCIACIÓN. Forma jurídica.

AINGOI es una asociación de carácter profesional sin ánimo de lucro

Inscrita en Registro Nacional de Asociaciones (Nº171.730) NIF G84103696

- Gestiones realizadas:
 - Inscrita nueva junta y domicilio social. Disponibles copias certificadas de Estatutos y Acta de Constitución
- Gestiones en curso:
 - **Actualización de ESTATUTOS** incluyendo expresamente Grados y Máster (GIOI y MIOI)
 - **Solicitud de Asociación de Interés Público**
 - Preparar escrito motivando interés público. Aconsejable para pedir colegios ya que hay que justificar el interés social
 - Depende de actuaciones demostrables. Congresos, inversión social, etc... Es complejo.
 - Exige mantener cuentas anuales y presentar cuentas anteriores.
 - Actualización de Vocales incorporados en dic/12



2.2. LA ASOCIACIÓN. Ley de Protección de datos (LPD)

- Gestiones en curso:
 - Modificar tipo de tratamiento manual a automático
 - Concluir documento de seguridad, exigido por LPD
- Gestiones realizadas:
 - Inscrito fichero de usuarios e implantadas políticas de información sobre LPD
- Importante:
 - AINGOI no cede datos de asociados a terceros.
 - Esta limitación incide en
 - Dificulta captación socios:
 - Cautela en comunicaciones. CCO
 - Complica crear el Registro de Profesionales
 - Cada socio interesado debe marcar su autorización
 - Es un nuevo campo en el registro web (*zona asociados*)

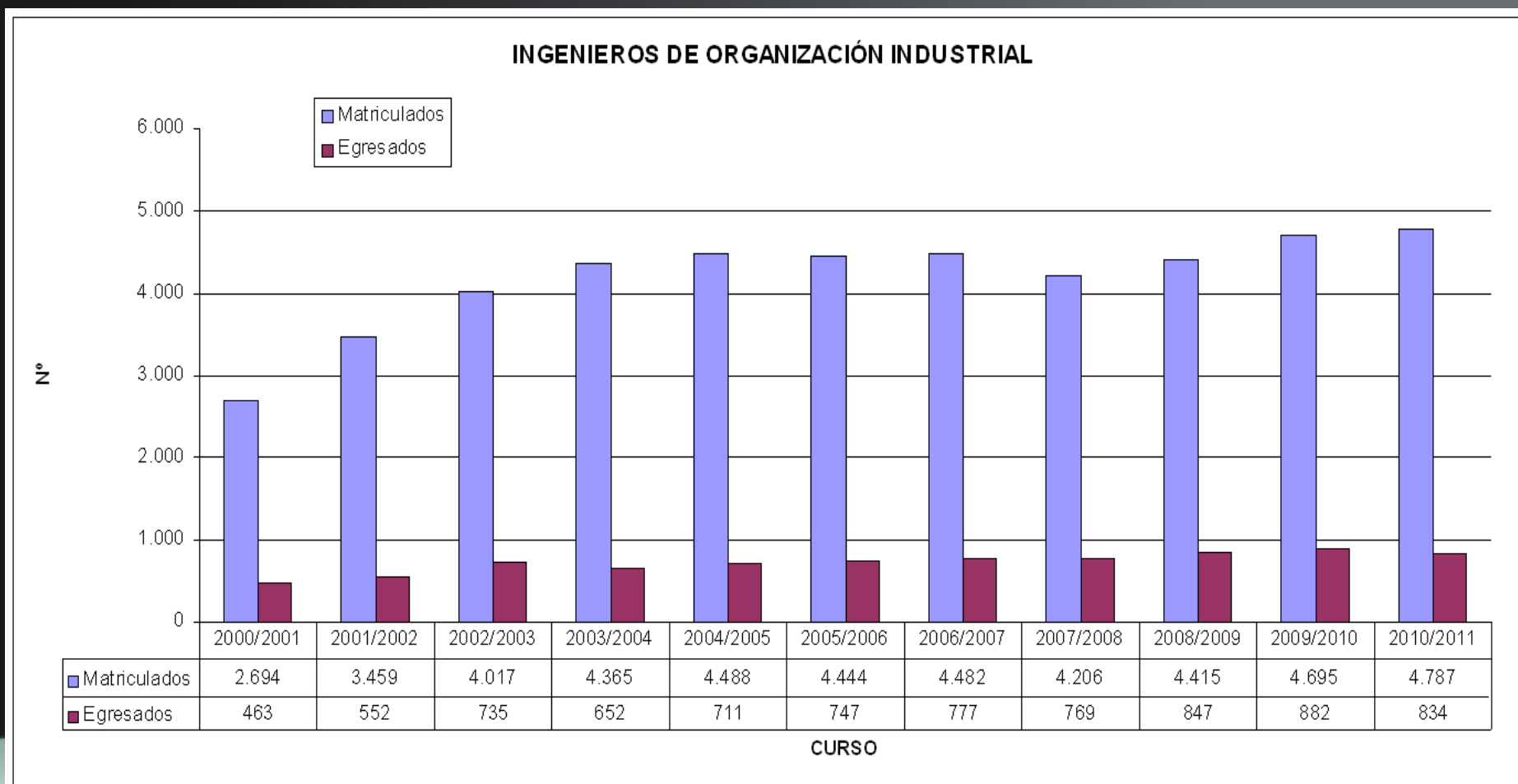


3.1. CAPTACIÓN DE SOCIOS. POTENCIAL

Solo entre los cursos 2000/01 y 2010/11 → 7.969 IOI titulados.

Matriculados más de 44.000. Fuente: INE

SOMOS MÁS DE 10.000 titulados





3.2. CAPTACIÓN DE SOCIOS. EVOLUCIÓN

11/12/2013	
Cuenta de N_Socio	
Comunidad	Total
Andalucía	312
PTE.HASTA 1000	271
Madrid	96
No especifica	95
Valencia	38
Aragón	27
País Vasco	20
Cataluña	20
Castilla y León	20
Galicia	17
Extremadura	15
Murcia	14
Canarias	13
Castilla la Mancha	13
z.No reside en España	6
Cantabria	5
Navarra	5
La Rioja	4
Baleares	4
Asturias	3
Ceuta/Melilla	2
Total general	1000

Evolución socios:

11/sep/2013:
250 socios +
(recuperados) =
352 socios

12/dic/2013:
475 socios +
254 posibles =
729 socios



3.3. CAPTACIÓN DE SOCIOS: AINGOI EN LA RED

- **LINKEDIN**
 - Aingoi como empresa (nuevo) 26 seguidores
 - Aingoi como grupo (Rafael V.Marcos) 238 miembros
 - Ingenieros en Organización Industrial (grupo) 1010 miembros
- **FACEBOOK**
 - Nueva: Héctor Mejías y otras x escuelas
- **TWITTER** (Helena Rodríguez) 36 seguidores
- **www.aingoi.com**
 - Correos oficiales de vocales por Comunidades Autónomas
 - Altas automáticas y correos de alta. *Necesario colaborador php*
 - Registro Público de Profesionales (en la web):
 - Por CCAA / Provincias. Nombre, apellidos y email.
 - Posible registro de peritos tasadores. Proponer
 - Blog alimentado por colaboradores (Domingo)



Estadísticas de la web

www.aingoi.com

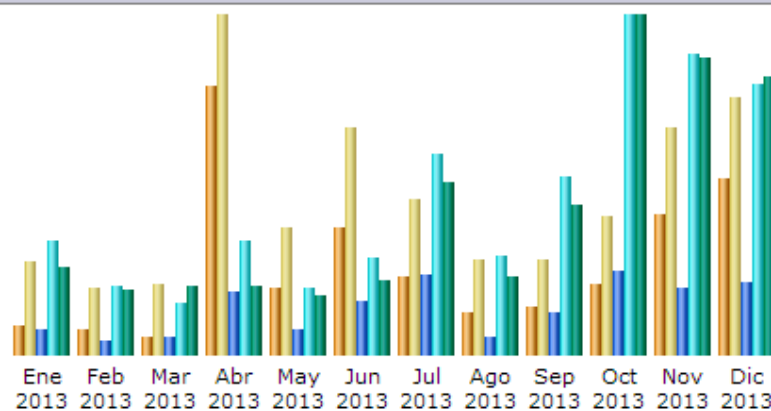
Periodo mostrado: - Año - 2013 Aceptar

Resumen

Periodo mostrado	Año 2013			
Primera visita	01 Ene 2013 - 00:07			
Última visita	31 Dic 2013 - 23:33			
	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes
Tráfico visto *	<= 15,227 Valor exacto no disponible en la vista anual	26,523 (1.74 visitas/visitante)	132,687 (5 Páginas/Visita)	447,537 (16.87 Solicitudes/Visita)
Tráfico no visto *			94,254	131,572

* El tráfico "no visto" es tráfico generado por robots, gusanos o respuestas de código especial de estado HTTP.

Histórico Mensual



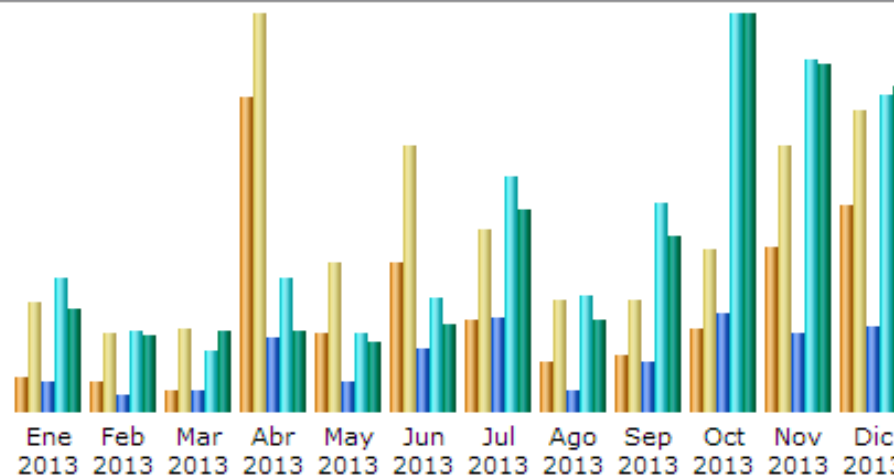


Asociación de Ingenieros de Organización Industrial



Asamblea Ordinaria. Sevilla. 12.dic.2013

Histórico Mensual



Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Ene 2013	399	1,307	6,012	27,050	329.21 MB
Feb 2013	352	946	3,127	16,280	245.13 MB
Mar 2013	255	983	4,099	12,299	257.35 MB
Abr 2013	3,750	4,748	14,963	26,852	259.94 MB
May 2013	930	1,787	6,055	15,727	223.74 MB
Jun 2013	1,782	3,175	12,576	22,989	281.36 MB
Jul 2013	1,093	2,186	18,982	47,168	647.14 MB
Ago 2013	583	1,341	4,204	23,114	291.71 MB
Sep 2013	678	1,337	10,181	41,930	559.83 MB
Oct 2013	988	1,940	19,699	79,834	1.24 GB
Nov 2013	1,962	3,173	15,917	70,593	1.09 GB
Dic 2013	2,455	3,600	16,872	63,701	1.01 GB
Total	15,227	26,523	132,687	447,537	6.36 GB



3.4. CAPTACIÓN DE SOCIOS. Medios:

- Correos de socios a compañeros
- Newsletter (difusión mensual)
- Reenvíos a compañeros: listas de clase, orlas...
- Carteles en universidades
- Campañas Internet
 - Google adwords
 - LinkedIn, Facebook, Twitter
 - Ingenieros.es (nos ofrecen colaborar). Pte.contestar.
- Revistas, Entrevistas en prensa (vocales zonas)



**Sortearemos PINs
entre los socios
cuando lleguemos a 1000**



3.5. CAPTACIÓN DE SOCIOS. Solicitud de ayuda a socios:

• LENGUAJE PHP / WORDPRESS - Plugins:

- Necesitamos colaboración muy puntual de algún compañero que conozca PHP o Wordpress para simplificar el proceso de alta y registro de asociados.

• COMMUNITY MANAGER:

- Necesitamos colaboración o asesoramiento de algún compañero para gestionar campañas de captación de socios en internet.



4. COMPETENCIAS PROFESIONALES / ATRIBUCIONES

Gestiones realizadas:

Alegaciones al **Ministerio de Economía (MINECO)** sobre Ley de Colegios y Servicios Profesionales (APLCSP).

Escrito al **Ministerio de Industria**. Certificación energética

Alegaciones al **Gobierno de ARAGÓN**. Registro de CEE

Escrito al IDAE (**Instituto Desarrollo Ahorro Energético**)

Escrito – Consulta al Consejo Nacional de Mercados y Competencia (**CNMC**)



5. RELACIONES CON OTRAS ORGANIZACIONES

Gestiones realizadas:

1. **IIE Instituto de la Ingeniería en España.** Contactos iniciales
 1. Puerta de Ingeniería Superior en España
 2. Otras asociaciones conformadas por colegios <http://www.upci.es/#>
 3. Otros colectivos de ingenieros sin competencias
 4. Consejos y/o colegios profesionales individuales
 5. *Necesario voluntario para este contacto*
2. **AENGOICAT:** Situación colegiados / asociados CO II Cataluña
3. **ASINORIA:** Aún existe. Posible apoyo Manuel Aragón y otro compañero
4. **AINGOIVA:** Sin respuesta a varios contactos
 1. Entendemos muy oportuno, casi necesario, colegio valencia
5. **Contactos pendientes con otros organismos:**
 1. ADINGOR / GIO
 2. Universidades ETSI / UPolitécnicas...
 3. Colegios profesionales



6. COLEGIOS OFICIALES DE IOI (COIOI)

En sí solo no es un objetivo, sino un medio para estar en los foros donde se discuten atribuciones y validez de nuestros títulos

- Previsión inicial (sep13):
 - Localizar equipos de Colaboradores-Vocales en resto de comunidades
 - Preparar documento modelo de 1ª solicitud. Válida para el resto
 - Solicitar 5 colegios durante 2013: Madrid, Valencia, Murcia, Navarra, Andalucía, Castilla-León, Aragón, Asturias o Cantabria.
 - Conseguir en 2014 el primer COIOI
- Situación actual (dic13):

En este trimestre NO se ha solicitado ningún COIOI
La actividad debe ser promovida por equipos de zonas
Y será apoyada desde directiva Aingoi

UN COLEGIO PROFESIONAL en 2014



6.2. COLEGIOS OFICIALES DE IOI (COIOI). Gestiones realizadas:

- **Valencia:** Reunión informativa con la consejería de Justicia de la Comunitat Valenciana (valencia@aingoi.com).
 - Revisión de borrador.
 - No requiere peticiones individuales.
 - Documentación fundamental: interés público, competencias y planes de estudios vigentes en la comunidad.
 - Sería ideal contar con AINGOIVA como co-solicitante en la comunidad.
 - Plazos previstos mayores que los estimados inicialmente.
- **Aragón.** Tenemos nuevos vocales-representantes. En esta comunidad la solicitud también puede ser realizada por la asociación, no requiere petición individual.
- **Andalucía:** Necesarias reuniones informativas (1ª comunidad en socios)
- **Madrid:** Necesarias reuniones informativas (2ª comunidad en socios)
- Otros vocales desde sep/13: Asturias, Cantabria, Navarra, Cataluña, Castilla y León, Murcia... Número de socios insuficiente.
- **Nuevos vocales** desde dic/13: Aragón, **País Vasco y Canarias.** Número de socios insuficiente.
- COLEGIO NACIONAL. Estudiar posibilidad (?)



6.3. COLEGIOS OFICIALES DE IOI (COIOI). Documentación a preparar:

1. **Memoria interés público.** Es válida también para solicitar Interés Público de la propia Asociación.
2. **Planes de estudios de cada Escuela (IOI, GIOI, MIOI) x CCAA.** Muchos en la web. Completar por vocales
3. **Documento solicitud** de COIOI por comunidades
4. **Modelo escrito de adhesión** para crear el colegio en cada comunidad. Debiéramos tener un modelo para todos. Posible envío por correo para recabar firmas de cada socio.
5. **Tasas:** las paga AINGOI mientras se pueda
6. **Carácter voluntario u obligatorio?** Tratar en cada CCAA. Los supuestos legales de visado obligatorio → f(seguridad)
7. **Adaptar en cada caso estudio comparativo planes**



7. DATOS ECONÓMICOS

- Nueva Cuenta Corriente:
 - LA CAIXA. Sucursal: José Saramago, 7. Sevilla 41013
 - Saldo actual: 7.600 eur (aprox)
 - Pte. saldar deuda (pte.pago a Manuel Aragón)
- Presentadas
 - Cuentas anuales 2013.
 - Presupuesto 2014.
- Situación fiscal:
 - Exención de IVA.
 - Revisar resto de obligaciones tributarias.

8. OFERTAS PARA SOCIOS:

- Varias empresas han presentado ofertas para socios AingOI:
 - Formación: SAP / PMP / ...Descuentos 10-20%
 - Bancos + seguros + ...



9. REGISTRO PROFESIONAL DE ASOCIADOS

Trataremos de defender la inclusión de nuestro registro profesional de IOI ante distintos organismos*. Para ello, necesitamos disponer de un registro representativo de asociados (> 50%)

* Véase lo conseguido por AENGOICAT con el Instituto Catalán de la Energía.

- Datos a publicar (voluntariamente): Nombre, apellidos y e-mail
- La relación será expuesta en zona pública de www.aingoi.com
- Si quieres hacer públicos tus datos básicos de contacto en una relación ordenada por Comunidades y Provincias:
 - Márcalo en tus datos personales (nuevo campo), o
 - Comunícalo a info@aingoi.com Asunto: Registro Público de IOI



10. CARNET DE SOCIO AINGOI.

Si estás interesado en tener el carnet físico para acreditar tu pertenencia a la asociación, comunícalo a secretario@aingoi.com

Asociación para la Promoción de los Ingenieros en Organización Industrial
Registro Nacional de Asociaciones nº171.730

Nombre: Nombre
Apellidos: Apellido1 Apellido2
NIF: 98.765.432X
Socio numerario
Nº: 0000

FOTO



11. Otros asuntos:

- Teléfono AINGOI (próximamente)
- Oficinas reuniones (ofertas en análisis)
- Material de oficina

- Carnet de socio
- Tarjetas visita para representantes zona. Para gestiones de solicitud de colegios u otras.

- Contratar persona (socio desempleado)
Evaluar coste / cuotas.



Para cumplir el plan de acción es necesaria tu colaboración, implicación y capacidad organizativa.

Estar informado no basta, si no estás asociado, no sumas y no estás apoyando tus propios intereses

Invitar a tus compañeros o excompañeros IOI a asociarse a AINGOI es en sí la mínima colaboración que puedes aportar

Solo la colaboración a título individual o en grupos de trabajo, de nuevos miembros y la llegada de nuevas propuestas permitirán activar y desarrollar acciones que generen valor para la asociación, para tu titulación



PUEDES COLABORAR

si tienes inquietudes y estás dispuesto a aportar a la Asociación una muy pequeña parte de tu tiempo, conocimientos y habilidades.

Dejarás una reseña en tu curriculum de la colaboración y compromiso para con tu propio colectivo profesional.

*Los éxitos de cualquier **organización** son fruto de la suma de los esfuerzos de cada individuo*